



Омский региональный
фонд поддержки и развития
малого предпринимательства



ЕВРО ИНФО
КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ
ЦЕНТР



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпуск № 10 (октябрь-декабрь)

Бюллетень Омской области о международном и межрегиональном деловом сотрудничестве



Определены победители конкурса «Лучший экспортер Омской области 2012 года»



Конкурс носит ежегодный характер и проводится Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства при поддержке Министерства экономики Омской области уже во второй раз с целью стимулирования внешнеэкономической деятельности экспортно - ориентированных субъектов

малого и среднего предпринимательства Омской области.

Определены победители и лауреаты по 3 номинациям:

ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР - ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ



Победитель: ООО «Мэджик Кристалл»

Компания занимает лидирующие позиции на российском и мировом рынках термостатированных кварцевых генераторов (ОСХО). Продукция экспортируется в различные страны мира, например в США, Гонконг, Китай, Тайвань, Германию, Израиль

Лауреат: ООО «РЕКЛАДИКОН»

Омский завод занимается изготовлением динамических рекламных конструкций. Экспортирует продукцию в Беларусь и Казахстан.

Лауреат: ИП Сыромятников В.В.

Предприятие производит диоксид углерода (СО₂) и сопутствующее оборудование. Углекислый газ и жидкая двуокись углерода производства омского предприятия применяется в промышленности, для пищевых целей в производстве газированных напитков и сухого льда, для пожаротушения, нужд сварочного производства и так далее. Продукция экспортируется в Казахстан.

ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР - ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ



Победитель: ИП Маричев С.Н.

Индивидуальный предприниматель Сергей Маричев уже во второй раз становится победителем конкурса «Лучший экспортер Омской области». Небольшое семейное предприятие, которое занимается производством ламповых предусилителей, эмуляторов ламповых предусилителей, гитарных эффектов под маркой

АМТ Electronics, за десять лет стало широко известным не только в России, но и за рубежом. Компания поставляет свою продукцию в 14 стран мира.

Лауреат: ЗАО «Завод розлива минеральной воды «Омский»

Продукция омского завода пользуется спросом не только в Омском регионе, но и в других городах России, а также в Казахстане. Среди любимившихся напитков: газированная вода «Сиропчик», «Бегемотя», минеральные напитки «Омская 1», «Аляска» и другие.

ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР - ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ



Победитель: ООО «ПО «ВЭЛТА»

ПО «Высоковольтные Электротехнические Аппараты» - производственная компания, занятая в сфере разработки инновационных решений для электротехнического оборудования. Компания имеет большой опыт в проектировании, разработке, производстве и монтаже распределительных устройств среднего и низкого напряжения. Широкий ассортимент выпускаемого электротехнического оборудования, позволяет удовлетворить практически любые потребности, возникающие при создании и модернизации различных сетей электроснабжения.

Лауреат: ООО «НПП «Метромед»

Предприятие ведет научные исследования, связанные с изучением особенностей воздействия на организм концентрированных источников энергии — ультразвука, лазерного излучения, тепловых, магнитных и электрических полей и так далее. На основе такого воздействия разрабатываются новые высокоэффективные медицинские технологии лечения и соответствующая аппаратура. Лечебное оборудование омской компании получило признание во многих регионах России и за рубежом, например в Германии, Сербии, Индии. Основная часть экспортных поставок приходится на Казахстан.

Компании получили денежные призы, специальные символы и почетные дипломы. Звание «Лучший экспортер года» подтверждает деловую репутацию компании, как на внешнем, так и на внутреннем рынке, а также в предпринимательской среде, а главное среди потребителей продукции и услуг.



С 14 по 18 октября 2013 года Евро Инфо Корреспондентским Центром – Омская область, действующим на базе Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства (далее – Фонд) для представителей малого и среднего бизнеса Омской области организована бизнес-миссия в Южную Корею. Деловой визит приурочен к 33 Международной выставке «Energy Show», крупнейшей в Корее.

В состав делегации от Омской области вошли следующие компании:

ООО «Агропарк» - производство и продажа муки пшеничной хлебопекарной;

ООО «Максимус» - розничная торговля, услуги, строительство;

ООО «Энергосети» - проектирование инженерных систем, энергоаудит, монтаж инженерного оборудования, пусконаладочные работы, эксплуатация инженерного оборудования;

ООО «Стройинком» - торговля строительными, полимерными материалами, материалами для дизайна, а также оборудование для производства строительных материалов и мусоропереработки;

ООО «ТД Платина» - оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

В первый день делового визита омские предприниматели приняли участие в семинаре на тему: «Малый и средний бизнес Республики Корея: текущая ситуация, инфраструктура, система поддержки, перспективы сотрудничества». Во второй половине дня состоялись деловые переговоры, организатором которых выступило Торговое представительство РФ в Южной Корее. 16 октября 2013 года российская делегация посетила Корпорацию малого и среднего бизнеса (Small and medium business corporation (SBC), Свободную экономическую зону Инчён (Incheon Free Economic Zone).

17 октября 2013 года омская делегация посетила выставку Renewable Energy Korea 2013. Омские компании выразили интерес к осветительным технологиям, экономящим электроэнергию, а также к солнечным и ветровым энергетическим установкам. Всего состоялось более 60 переговоров. Омские предприниматели намерены продолжить работу по установлению контактов с корейскими компаниями и организации совместных предприятий.



В результате бизнес-миссии омские предприятия установили контакты с потенциальными партнерами и потребителями. В настоящее время ведется проработка условий сотрудничества.

Омская продукция получит Европейский знак качества



С 21 по 22 октября 2013 года для субъектов малого и среднего предпринимательства организован бесплатный семинар на тему «Европейская сертификация СЕ».

Обучение прошли более 20 омских предприятий-производителей ориентированных на экспорт продукции за рубеж, среди них победители конкурса «Лучший экспортер Омской области» по итогам 2011 года.

Тема сертификации достаточно сложная и требует разъяснения, именно поэтому Фондом приглашен признанный эксперт в области Сертификации СЕ, руководитель немецкого отделения крупнейшей Ассоциации «Русский Регистр» (Германия, г. Дюссельдорф) – Александр Лев.

Александр Лев пояснил, что российские производители, планирующие экспорт товаров на Европейский рынок в основном производят свою продукцию в соответствии с Российскими ГОСТами и разработанными на их основе техническими условиями и техническими регламентами, а также в соответствии с нормами технического регулирования Таможенного союза, однако, это не соответствует требованиям рынка Европы. Именно поэтому, компаниям планирующим выходить со своими товарами на международный рынок и продавать продукцию в странах Евросоюза не обойтись без сертификата СЕ и маркировки продукции.

Существует обязательный и добровольный сертификат СЕ. Обязательный сертификат дает право производителю ввозить продукцию на территорию Евросоюза и маркировать ее знаком СЕ для последующей реализации. Маркировка СЕ не является добровольной. Поэтому, в случае если товар подпадает под влияние директивы Нового порядка, то его в обязательном порядке необходимо промаркировать обозначением СЕ. Сертификат СЕ обеспечивает экспортеру беспрепятственное прохождение всех таможенных и правовых формальностей при ввозе товара в любую страну, входящую в Евросоюз.

В ходе семинара Александр Лев провел обзор европейских законодательных актов (ЕС - директив) и рассказал об особенностях проведения процедур соответствия товаров, требующих нанесения СЕ-маркировки. Пояснил, что такое оценка соответствия безопасности продукции и почему она лежит в основе корректной СЕ-маркировки, рассказал механизм сертификации продукции.

По итогам семинара предприниматели смогут организовать процедуру европейской сертификации продукции, составить европейскую декларацию о соответствии продукции нормам технического регулирования Евросоюза.

Омские покрывала продадут свердловские интернет-магазины



С 29 по 31 октября 2013 года организована бизнес-миссия в г. Екатеринбург, приуроченная к межрегиональной специализированной выставке «ДетиЭкспо». В специализированной выставке принимают участие компании, занятые в сферах производства товаров для новорожденных, игрушек, текстиля, карнавальных костюмов. Детскую одежду и одежду для будущих мам представили исключительно омские компании.

В составе делегации Омской области:

ООО «Альянс» производит широкий ассортимент детской одежды и обуви для детей до 12 лет под собственным товарным знаком «Лемурия»;

ИП Баева Е.Ю. изготавливает авторские покрывала (вышивка, аппликация, роспись по ткани, художественная стёжка);

ИП Сержантова Е.В. производит одежду для беременных (верхняя и домашняя одежда, платья, блузки, брюки);

Салон-ателье свадебной и вечерней моды «Анна Ден» предлагает пошив свадебных, вечерних и детских нарядных платьев;

ООО «Виктория» производит косметички, сумки для авто принадлежностей, чехлы, упаковку для постельных принадлежностей и домашнего текстиля из пленки ПВХ.

В рамках выставки прошел показ детской и женской одежды омских предприятий ИП Сержантовой Е.В. и салона-ателье свадебной и вечерней моды «Анна Ден».

Еще на этапе подготовки к бизнес-миссии в г. Екатеринбург ИП Сержантова Е.В. заинтересовалась продукцией ООО «Виктория». По итогам переговоров осуществлена поставка упаковки для продукции ИП Сержантовой Е.В.

30 октября состоялись деловые переговоры между представителями предприятий Омской области и г. Екатеринбурга, организованные ЕИКЦ – Омская область. Состоялось более 15 встреч.

Два интернет-магазина в г. Екатеринбурге ООО «Соня Хоум» и ООО «Сувенирмаркет» предложили ИП Баевой Е.Ю. реализацию ее авторских покрывал через интернет-магазин. Достигнуты предварительные договоренности, ведутся переговоры по реализации проекта. Кроме того, ООО «Соня Хоум» рассматривает вариант реализации покрывал омской компании в своем салоне домашнего текстиля.



В завершении выставки, 31 октября, были подведены итоги конкурса от ООО «Уральские выставки». Омские участники получили Почетные дипломы. Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства получил памятную медаль за развитие межрегионального сотрудничества.

Омские предприятия могут отчитаться по МСФО

Современные экономические реалии диктуют новые требования к ведению бизнеса, отражению отчетности по международным стандартам. Профессионалов в данной области не так много, что в будущем может тормозить развитие предприятия, сдерживать его экспортный потенциал.



Центр поддержки экспорта организовал бесплатный семинар «Внедрение МСФО» для 23 омских предприятий. Обучающий курс продолжительностью 6 дней проходил с 28 октября по 2 ноября. Лектор, читавший данный курс, Козлов Юрий Владимирович (г. Москва) – признанный эксперт в области международной финансовой отчетности, сертифицированный преподаватель Международной академии бизнеса. В ходе семинара были изучены

базовые стандарты отчетности, особенности ее консолидации, разбирались практические задачи и различные подходы к их решению. По итогам семинара участниками был написан тест. Участники, успешно завершившие тестирование получают сертификат Лондонской Международной Академии Бизнеса.

Многие участники отметили практическую ценность семинара, возможность повышения квалификации в данной области. Пройденный учебный курс позволит участникам понимать отчетность по МСФО, оценивать качество отчетности, составлять консолидированные отчеты для оценки реального состояния дел в организации, а также принимать управленческие решения на ее основе, что в конечном итоге повысит конкурентоспособность омских предприятий.



Почему же предприятиям необходимо внедрять международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)?

- МСФО являются инструментом финансовой отчетности;
- МСФО отражают реальное положение дел в компании;
- МСФО являются инструментом привлечения инвестиций, в том числе посредством размещения акций на фондовой бирже;
- МСФО открывают доступ на рынок дешевых заемных средств иностранных банков;
- Знание МСФО позволяют «читать» и «понимать» зарубежную отчетность;
- МСФО позволяют минимизировать риски за счет реальной оценки финансового положения зарубежного партнера;
- МСФО позволяют консолидировать отчетность группы компаний с разными системами налогообложения.

Омскими разработками заинтересовались в Турции



В конце октября в Омске состоялись деловые переговоры между турецкой компанией ШЕ-МА МАКИНЕ и омской компанией ООО «НПО «Центр Альтернативных технологий».

Результатом маркетингового исследования по изучению возможностей выхода омских компаний на рынок Турции, стал визит специалистов крупной турецкой компании, занятой в сфере производства систем

газоочистки, пылеулавливания, промышленных вентиляторов, сепараторов, асфальтных заводов, оборудования для заводов по производству бетона в город Омск в период с 30 по 31 октября 2013 года.

В течении двух дней генеральный директор ООО «НПО «ЦАТ» Ченцов Андрей Владимирович и генеральный директор и директор по производству ШЕ-МА МАКИНЕ Шериф Соф и Толга Соф вели переговоры по определению возможных вариантов сотрудничества. Омская компания представила гостям свою разработку - принципиально новую инновационную сверхтонкую газоочистную систему, действующую на базе градиентного сепаратора (очистка от газовых компонентов) и инерционно-вакуумного аэрофильтра (очистка от взвешенных частиц). В случае успешного проведения испытания установки 15-20 ноября 2013 года, переговоры продолжатся по обсуждению условий внедрения омской технологии на турецком промышленном предприятии.

Омские компании теперь будут грамотно продвигать свой продукт



Евро Инфо Корреспондентский Центр – Омская область выступил организатором двухдневного семинара по международному и межрегиональному маркетингу для омских предприятий. В семинаре приняли участие более сорока руководителей предприятий, индивидуальных предпринимателей, начальников маркетинговых отделов омских компаний. Автор семинара – известный маркетолог, управляющий партнер Living Eyes Consulting

Андрей Владимирович Крылов.

Основная задача лектора заключалась в том, чтобы дать базовую модель по реализации маркетингового плана для омских предприятий. Представители малого и среднего бизнеса были разбиты на группы, в которых отработывали свой собственный проект. В малых группах велась активная дискуссия по тому, что продвигать и как. В результате, каждый проект проходил общественный контроль и обсуждение. Подобный «Мозговой штурм» помог компаниям взглянуть со стороны на свой бизнес и понять недостатки в его маркетинговой стратегии.

Разработчики сфер энергоэффективности и энергосбережения Омской и Томской областей объединились



С 27 по 29 ноября 2013 года Евро Инфо Корреспондентским Центром – Омская область при содействии Евро Инфо Корреспондентского Центра – Томская область организована бизнес-миссия в г. Томск.

В составе омской делегации 3 компании: ООО «Новое кредо», ИП Лазарев Игорь Геннадьевич, ООО «ПрофИнструмент-Сервис».

В рамках делового визита у омских компаний состоялось 22 деловые встречи. Омские бизнесмены посетили 4 предприятия Томской области.

Так, в ходе визита на производственную площадку томской деревообрабатывающей компании ООО «Проект-Лесстрой». Директор компании познакомил участников с условиями и технологией работы предприятия, продемонстрировав производственную цепочку. По итогам встречи ООО «Проект-Лесстрой» и ООО «ПрофИнструмент-Сервис» подписали протокол о намерениях заключения дилерского договора на поставку в Омск оцилиндрованного бревна.

Омские компании посетили Конструкторско-технологический инкубатор Томской области (далее - КТБИ). Исполнительный директор инкубатора Алексей Викторович Золотенков познакомил омскую делегацию с историей инкубатора, его особенностями, принципами деятельности, а также возможностями, которые он открывает для начинающего бизнеса, уточнив условия работы для его резидентов. Посещение инкубатора продолжилось встречей с его резидентами, где омичам были продемонстрированы проекты в области биометрической защиты, металлообработки и биохимии. В рамках посещения инкубатора омские компании приняли участие в круглом столе с администрацией и резидентами инкубатора по вопросам энергосбережения и энергоэффективности, результатом которого стала предварительная договоренность между КТБИ и омской компанией «Новое кредо» о сотрудничестве в области развития совместной деятельности в сфере энергоэффективности и энергосбережения.



По итогам переговоров подписано соглашение между томским многопрофильным предприятием ООО «НПО ВЭСТ» и омским НП «Энергоэффективный регион», интересы которого представляла компания «Новое кредо». В рамках соглашения стороны договорились совместно осуществлять проекты в области энергоэффективности и энергосбережения.

По результатам пребывания делегации Омской области в Томске подписано 2 соглашения, установлены деловые контакты, в настоящее время ведется проработка возможных условий сотрудничества.

Омские предприниматели «вооружились» пятью эффективными инструментами продвижения бизнеса



2 декабря 2013 года состоялся практикум на тему «Повышение конкурентоспособности омских предпринимателей и экспортеров в связи со вступлением России в ВТО», а 3-го мастер-класс «Топ-5 самых эффективных инструментов управления в глобальном мире бизнеса в 2013 г. и перспективы их применения в российских компаниях».

Обучающие мероприятия организованы Евро Инфо Корреспондентским Центром – Омская область, действующим на базе Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства для экспортно – ориентированных малых и средних предприятий Омской области.

В ходе практикума, который проходил в формате деловых игр, участники рассмотрели угрозы и возможности для бизнеса, возникающие в результате вступления России в ВТО. Разработали планы действий по ослаблению выявленных угроз и использованию ключевых возможностей.

По итогам мастер-класса предприниматели познакомились с системой наиболее популярных современных инструментов управления и развития компании: стратегическим планированием, CRM, менеджментом вовлечения, бенчмаркингом, системой сбалансированных показателей с KPI и стратегической картой. Лектор Борис Жогин привел примеры использования этих инструментов российскими компаниями и помог омским бизнесменам создать личные планы по методике «Топ-5».



Предстоящие мероприятия

Семинар «Построение логистической системы предприятия. Современные взгляды на логистику. Международная логистика»

23 декабря 2013 года

Цель семинара: поделиться практическим опытом построения логистического обеспечения предприятия на принципах «от простого к сложному», создать логистический фундамент (склады, транспорт, снабжение, подрядчики, ВЭД), создать логистическую надстройку (управление запасами, информационные логистические системы, маркетинг снабжения), создать системы логистического менеджмента в «нетрадиционных» логистических направлениях (кадры, сбыт, финансы и др.).

Автор семинара: Мачульский Виктор Феликсович, эксперт-консультант в сфере логистики.

В ходе семинара омские компании поближе познакомятся с тренингом «моделирование логистической операции по методике «Mind mapping»», которое получило широкое распространение в США.

В результате слушатели семинара смогут самостоятельно разрабатывать транспортные схемы, отслеживать продвижение товара, проводить оптимизацию транспортных потоков и многое другое.

В случае заинтересованности, просим Вас заполнить регистрационную форму и направить её по адресу office@eic-omsk.ru до 13 декабря 2013 года



Деловой визит омских компаний в Объединенные Арабские Эмираты



Центр поддержки экспорта Омской области приглашает Вас принять участие в деловом визите в Объединенные Арабские Эмираты, который состоится в середине декабря этого года. Целью участия и организации данной бизнес-миссии является усиление присутствия омских компаний на рынках Ближневосточного региона и укрепление внешнеэкономических связей области.

Центр полностью принимает на себя формирование деловой программы и организацию участия компаний в бизнес-миссии. Из средств Фонда финансируются расходы компаний-участников, включая затраты на организацию и проведение переговоров, внутренние трансферы, информационно-консультационные услуги и т.п.; основными статьями расходов по участию в мероприятии, оплачиваемыми компаниями из собственных средств, являются расходы по перелёту и проживанию своих представителей.

В рамках визита запланированы встречи и деловые переговоры с руководителями и ведущими специалистами заинтересованных эмиратских компаний, а также с сотрудниками государственных учреждений, компетентными в вопросах международного сотрудничества и ведения бизнеса на территории ОАЭ, представителями зарубежных государств. В ходе переговоров стороны получат возможность представить производимую продукцию и услуги, обсудить возможные направления совместной работы и текущие инвестиционные проекты. Итоговая рабочая программа будет составлена, исходя из формируемого состава делегации и конкретных пожеланий участников.

Предложения делового сотрудничества

Зарубежные предложения:

1. Запрос №20136 Дания
Датский производитель широкого ассортимента профессиональных чистящих и дезинфекционных средств, стиральных порошков запрашивает торговых представителей.
2. Запрос №20259 Швеция
Шведская компания запрашивает поставщиков деталей для хрустальных подсвечников, а именно:
 - Круглые чугунные и латунные каркасы для подсвечников;
 - Стеклянные кристаллы различных форм с высоким содержанием свинца (30%);
 - Электронное оборудование для подсвечников, а именно ламповые патроны и кабели.
3. Запрос №20010 Великобритания
Британская компания, специализирующаяся на производстве эксклюзивного розового вина, запрашивает торговых представителей.
4. Запрос №20012 Турция
Турецкая компания запрашивает дистрибьюторов и оптовых продавцов генераторов.
5. Запрос №19911 Эстония
Эстонская компания запрашивает поставщиков следующих пиломатериалов:
 - древесина (ель),
 - мягкая/твердая древесина,
 - строительные бревна,
 - древесина (береза),
 - древесина (ольха),
 - фанера (береза).
6. Запрос №19883 Турция
Турецкий производитель запчастей для автомобильной промышленности запрашивает торговых представителей. Основной продукцией, которую выпускает компания, являются подшипники, главные цилиндры сцепления, вилки выключения сцепления, тормозные цилиндры.
7. Запрос №20011 Польша
Польская компания запрашивает компании, заинтересованные в закупе гречки.

Со всеми зарубежными предложениями можно ознакомиться на [сайте](#).

Предложения делового сотрудничества

Российские предложения:

1. Запрос № 20304 Пензенская область
Российская компания, специализирующаяся на производстве компрессорного оборудования для машиностроения нефтяной, газовой и химической отраслей, автомобильных газонаполнительных станций ищет потребителя и дистрибьюторов данного оборудования. Компания также рассматривает варианты взаимного производства.
2. Запрос № 20267 Новосибирская область
Российская компания, специализирующаяся на производстве продукции из льна и джута (утеплители, пакля, веревки), заинтересована в поиске дистрибьюторов и предлагает субподряд.
3. Запрос № 20269 Новосибирская область
Российская компания, специализирующаяся на производстве уксусной кислоты, столовых и деликатесных уксусов, а также фруктовых и ягодных сиропов, заинтересована в поиске дистрибьюторов и предлагает субподряд.
4. Запрос № 20177 Пермский край
Российская компания, специализирующаяся на заготовке, фасовке большого ассортимента натурального меда, заинтересована в поиске поставщика, производящего или предлагающего продукты питания (желательно не скоропортящиеся продукты) на территории РФ.
5. Запрос № 20130 Смоленская область
Российская компания, специализирующаяся на оптовой и розничной торговле промышленным и электротехническим оборудованием ищет поставщиков из регионов РФ.
6. Запрос № 19943 Москва
Российская компания, специализирующаяся на оптовой продаже сувенирной продукции и подарочной упаковки, предоставляет франшизу, ищет деловых партнеров для совместного производства.
7. Запрос № 19938 Санкт-Петербург
Российская компания, специализирующаяся на оказании инжиниринговых услуг по аспирации и промышленной вентиляции, предлагает современные высокоэффективные технические решения по очистке воздуха и газов. Компания ищет производителей и/или разработчиков оборудования для фильтрации и очистки газов, воздухоочистителей, пылеуловителей, воздушных фильтров.

Со всеми российскими предложениями можно ознакомиться на [сайте](#).

Координаты



Омский региональный
фонд поддержки и развития
малого предпринимательства

Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства

г. Омск, ул. Булатова 100, 6 этаж, 1 подъезд
тел. +7 (3812) 33-12-65
e-mail: fvv@fond-omsk.ru

www.fond-omsk.ru



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

г. Омск, ул. Булатова 100, 5 этаж, каб. 18 и 19
тел. +7 (3812) 33-12-68, +7 (3812) 33-02-61
e-mail: ocherm@ved55.ru, bezuk@ved55.ru

www.ved55.ru

Евро Инфо Консультационный Центр – Омская область

г. Омск, ул. Булатова 100, 5 этаж, каб. 16
тел. +7 (3812) 33-12-68
e-mail: office@eic-omsk.ru, eicc@omrbi.ru

www.eic-omsk.ru



Будем рады Вам помочь!