



Омский региональный
фонд поддержки и развития
малого предпринимательства



Выпуск № 3 (март)

Бюллетень Омской области о международном и межрегиональном деловом сотрудничестве



Омск 2013

ЕИКЦ-Омская область в десятке лучших Центров!

По итогам отчета Евро Инфо Корреспондентского Центра – Россия о работе Региональной сети ЕИКЦ в период с 1 января по 31 декабря 2012 года Евро Инфо Корреспондентский Центр – Омская область (ЕИКЦ – Омская область) вошел в десятку наиболее активных Центров по регионам РФ.

Особо был отмечен высокий уровень активности ЕИКЦ – Омская область при организации деловых мероприятий, например, деловых миссий, презентаций, обучающих семинаров и презентаций.

Среди них:

- бизнес – миссия в Монголию, в результате которой подписаны 7 соглашений о намерениях между ИП Главой КФХ Майер А.А. и монгольскими компаниями и осуществлена поставка омской продукции;
- деловая миссия в Италию, в ходе которой компании посетили несколько производственных предприятий, ознакомились с технологиями производства, установили полезные контакты для развития бизнеса в будущем;
- бизнес – миссия «Омская область – Центральная Европа. Евроконтакт 2012». Представители 10 инновационных компаний Омской области приняли участие в международной выставке промышленных технологий и инноваций VIENNA-TEC 2012, а также в деловых переговорах в Праге, Вене и Дьере. Компании провели переговоры с потенциальными партнерами (более 80 встреч), посетили предприятия с целью обмена опытом, получили полезную информацию по возможностям продвижения своей продукции в Чехии, Австрии, Словакии, Венгрии от специалистов торговых представительств РФ и консалтинговых агентств;
- серия семинаров по внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Петра Сергеевича Травинского. Омские предприниматели получили бесплатную консультацию от профессионала в сфере международного и межрегионального сотрудничества и логистики. Лектора высоко оценили, как эксперта в области ВЭД.



Подведены итоги конкурса «Лучший экспортер Омской области 2011 года»

С 16 января 2013 года по 15 февраля Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства проводил областной конкурс «Лучший экспортер Омской области 2011 года».



В номинации «Малое промышленное предприятие» победителем признан **ИП Маричев**. Предприятие занимается производством музыкального оборудования: ламповых предусилителей, эмуляторов ламповых предусилителей, гитарных эффектов профессионального уровня. В 2001 году появилось современное название компании - «АМТ Electronics». Сегодня компания Сергея МАРИЧЕВА конкурирует с ведущими мировыми производителями музыкального оборудования и поставляет свою продукцию в более 20 стран мира.

Лауреатом в этой номинации стал **ИП Сыромятников**. Компания работает с 2002 года и известна на рынке как «МЕГА-ПЛАСТ-ИРТЫШ». Основное направление работы — производство диоксида углерода (CO₂) и сопутствующего оборудования. Особенно гордится предприниматель сотрудничеством с заводами американской компании PepsiCo - «МЕГА-ПЛАСТ-ИРТЫШ» поставляет углекислый газ на заводы компании в Новосибирске, Екатеринбурге и в Казахстане.



В номинации «Малое инновационное предприятие» победила компания **«Диал»**. Эта компания известна в Омске и за его пределами как разработчик и производитель аппаратно-программных комплексов валео-технологии, которые позволяют неинвазивными методами проводить скрининговое исследование состояния организма человека. Основной торговый партнер этого предприятия — Германия.

Лауреатом признано **научно-производственное предприятие «Метромед»**. Предприятие ведет научные исследования, связанные с изучением особенностей воздействия на организм концентрированных источников энергии — ультразвука, лазерного излучения, тепловых, магнитных и электрических полей и так далее. На основе такого воздействия разрабатываются новые высокоэффективные медицинские технологии лечения и соответствующая аппаратура.



По мнению организаторов и экспертов, участие в таких конкурсах для компаний экспортеров является хорошей возможностью заявить о высоком уровне качества своей продукции. К тому же, у победителей появится возможность использовать заслуженное звание **«Лучший экспортер года»** как инструмент маркетинговой политики компании в освоении новых рынков сбыта продукции.

Для омских предпринимателей открылись новые возможности за рубежом

В июле 2012 года Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства подписано соглашение с одним из основных внешнеторговых партнеров Омской области – Казахстаном, а именно Фондом развития предпринимательства «Даму», суть которого, в улучшении экономического и торгового сотрудничества между малым и средним бизнесом Омской и Павлодарской областей, развитие российских и казахстанских предприятий для повышения их конкурентоспособности на мировых рынках.

В октябре 2012 года Центром поддержки экспорта организована бизнес-миссия 10 инновационных компаний «Омская область – Центральная Европа. Евроконтакт 2012», в рамках которой была достигнута договоренность о взаимодействии с Чешским центром делового сотрудничества в области поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства, а в ноябре 2012 года с чешским партнером было подписано Соглашение о сотрудничестве.

Еще одно соглашение подписано в декабре 2012 года с Торговым представительством Российской Федерации в Австрийской Республике. Основной задачей является продвижение продукции омских производителей на рынок Австрии

Кроме того, для омских предпринимателей открыты новые возможности сотрудничества с немецкими предприятиями. Это стало возможным благодаря заключению Соглашения о сотрудничестве с Советом российской экономики в Германии. Основная задача Совета – содействие российским деловым кругам в ФРГ, лоббирование их интересов на федеральном и региональном уровнях, продвижение высокотехнологичного российского экспорта.

В ближайшее время планируется подписание Соглашений о сотрудничестве с торгпредствами РФ в Венгрии и Словакии.



А Ваши идеи нуждаются в финансировании?



Для того чтобы начать новое самостоятельное дело, предпринимателю необходимо иметь как минимум перспективную идею для бизнеса и соответствующие финансовые средства. С наличием идей как правило проблем не возникает, а вот со средствами дело обстоит сложнее. Значение финансового фактора возрастает вдвойне, если речь идет о новых наукоемких разработках. Подобные проекты обычно рассчитаны на несколько лет, требуют большой подготовительной работы и инвестиций, которые в отличие от торговых операций начнут приносить хоть какую-то отдачу далеко не сразу (обычно после нескольких лет напряженной работы в новом направлении).

С целью продвижения проектов малых и средних предприятий Омской области по привлечению иностранных инвестиций в настоящее время **формируется единый реестр инвестиционных проектов.**

Информация будет выставлена на сайте Центра поддержки экспорта Омской области на русском и английском языках. Согласно особенностям и потребностям проектов будет определена необходимость участия в инвестиционной ярмарке за рубежом для поиска инвестора. В настоящий момент рассматривается возможность участия в подобном мероприятии в Китае осенью 2013 г.

Анкету и более подробную информацию Вы сможете найти на сайте www.ved55.ru, а также связавшись с нами по телефону (3812) 33 02 66.

Предстоящие мероприятия

Школа ВЭД – ТОЛЬКО для субъектов малого и среднего бизнеса Омской области

С целью оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса Омской области в сфере ведения внешнеэкономической деятельности Центр поддержки экспорта Омской области организует **курс обучающих семинаров «Школа менеджера ВЭД»**, который пройдет с **27 по 30 мая 2013 года**.

Семинары будет вести приглашенный эксперт-практик в области внешнеэкономической деятельности и логистики, кандидат экономических наук Петр Сергеевич Травинский. Петр Сергеевич уже зарекомендовал себя среди Омских предпринимателей как надежный эксперт в данной области, который может поделиться не только теоретическими знаниями и цитатами из законодательства, но и привести примеры из своей обширной практики ведения внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность - одна из наиболее сложных сфер бизнеса. Цена ошибок в этом бизнесе очень высока.

Цель данного курса – помочь участникам ВЭД избежать ошибок, минимизировать риски и оптимизировать действия при выполнении внешнеторговых операций.

Данный блок семинаров поможет Вам повысить уровень своих знаний, узнать все тонкости и нюансы этого бизнеса.



Целевая аудитория: директора компаний, руководители и сотрудники служб ВЭД и логистики, юристы компаний, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью.

Участие в обучающем курсе бесплатное, по окончании семинаров выдается сертификат участника.

Количество слушателей семинара ограничено.



Бизнес-миссия в г. Ханты-Мансийск

16-17 апреля 2013 года

Цель бизнес миссии – это установление сотрудничества между омскими и ханты-мансийскими предприятиями. В рамках поездки для каждой омской компании будут организованы деловые переговоры с потенциальными партнерами, а также посещение Югорского промышленного форума и Технопарка.

Условия участия: компании самостоятельно оплачивают проезд, проживание и питание, деловая программа организуется за счет средств Фонда. Ориентировочная сумма затрат участника около 15000 рублей.

В случае заинтересованности, просим Вас заполнить анкету и отправить по адресу office@eic-omsk.ru до 01 апреля 2013 г. для поиска партнеров и подготовки переговоров.

С подробной программой визита можно ознакомиться на [сайте](#).



Бизнес-миссия в г. Красноярск

24-26 апреля 2013 года

Цель бизнес миссии – это установление сотрудничества между омскими и красноярскими предприятиями. В рамках поездки для каждой омской компании будут организованы деловые переговоры с потенциальными партнерами.

Условия участия: компании самостоятельно оплачивают проезд и проживание (2500-5000 рублей (плацкارت-купе) от 9000 рублей гостиница за 3 ночи), деловая программа организуется за счет средств Фонда.

В случае интереса, просим Вас заполнить анкету и отправить по адресу office@eic-omsk.ru до 25 марта 2013 г. для начала проработки контактов в целях подготовки переговоров.

С подробной программой визита можно ознакомиться на [сайте](#).



III Межрегиональный Форум "INNOMED" – 2013

18-19 апреля 2013 года

Задача Форума: поиск решений по преодолению организационных и финансовых барьеров при реализации инновационных проектов в области разработки и производства высокотехнологичных медицинских изделий и действенных механизмов внедрения их в практическое здравоохранение Российской Федерации. Кроме того, предлагается проведение обсуждения механизмов инфраструктурной и институциональной поддержки региональных инновационных центров и кластеров, внедрения современных финансовых инструментов взаимовыгодного сотрудничества инвестиционных институтов с инновационными предприятиями.

В рамках Форума запланировано проведение выставки-презентации проектов в сфере медицинской промышленности, а также «Биржи контактов» для установления отраслевых, в том числе межрегиональных, кооперационных связей.

Участие в Форуме – **БЕСПЛАТНОЕ!**

Затраты Участников: проезд, проживание, питание. Срок регистрации на мероприятие **до 10 апреля 2013 года.**

Более подробная информация размещена на [сайте](#).



Ганноверская промышленная ярмарка «Ганновер Мессе-2013»

8- 12 апреля 2013 года

Благодаря уникальной концепции Ганноверская промышленная ярмарка ежегодно предоставляет предпринимателям из различных отраслей промышленности широкие возможности для установления международных контактов, налаживания кооперации и привлечения инвестиций.

В период ярмарки состоится обширная деловая программа, основная тема которой обозначена как "Integrated Industry". В рамках указанной программы Российская Федерация как страна-партнер ставит перед собой задачу предложить международному сообществу обсудить прогнозы развития мировой промышленности и выработать рекомендации по оптимизации промышленного производства в новых условиях таким образом, чтобы процесс внедрения инноваций помог преодолеть возможные экономические проблемы.

Подробнее о ярмарке на [сайте](#).

Предложения делового сотрудничества

Зарубежные предложения:

1. Запрос №15972 Испания

Испанский производитель мебели запрашивает контакты мебельных магазинов, дистрибьюторов и импортеров, которые хотели бы стать торговыми представителями.

2. Запрос №16003 Швейцария

Швейцарский производитель фруктовых уксусов ищет дистрибьюторов.

3. Запрос №15980 Великобритания

Шотландская компания, производящая продукцию для рыбной переработки, запрашивает торговых представителей.

4. Запрос №15991 Словения

Словацкий производитель одежды (для взрослых и детей) и других товаров ищет дистрибьюторов.

5. Запрос №15915 Турция

Турецкий производитель различных видов красок запрашивает дистрибьюторов.

6. Запрос №15914 Украина

Украинская инновационная компания, занимающаяся производством сорбента для локализации утечек нефти, ищет дистрибьюторов.

7. Запрос №15897 Испания

Испанский производитель сладостей запрашивает дистрибьюторов.

8. Запрос №15909 Израиль

Израильский производитель резиновой крошки ищет постоянный рынок сбыта.

9. Запрос №15904 Израиль

Израильский производитель заглушек и фитингов для воды ищет дистрибьюторов.

10. Запрос №15732 Италия

Итальянский производитель изделий из кожи (сумки, перчатки) ищет дистрибьюторов.

Со всеми зарубежными предложениями можно ознакомиться на [сайте](#).

Предложения делового сотрудничества

Российские предложения:

1. Запрос №16153 Ханты-Мансийский Автономный Округ – Югра
Российская компания, специализирующаяся на разработке инновационных методов реабилитации детей с заболеванием ДЦП, ищет партнеров с подобным родом деятельности для совместной работы и обмена опытом. Российская компания, занимающаяся производством одеял, постельного белья и подушек, ищет торговых представителей, оптовых дистрибьюторов.

2. Запрос №16145 Ростовская область

Российское научно-производственное предприятие, специализирующееся на производстве энергоэффективных уличных, цеховых и взрывозащищенных светильников под натриевые и металлогалогенные лампы, а также электронных пускорегулирующих аппаратов, ищет торговых представителей на территории регионов РФ.

3. Запрос №16108 Волгоградская область

Российская компания, специализирующаяся на оптовой торговле комплектующими для производства пластиковых окон и москитных сеток, ищет производителей данной продукции для представления их интересов на территории Волгоградской области.

4. Запрос №16007 Калужская область

Российская компания, специализирующаяся на разработке и производстве металлических корпусов, обработке листового металла, лазерного раскроя, ищет партнеров для взаимного сотрудничества.

5. Запрос №1603 Калининградская область

Российская компания, специализирующаяся на продаже посуды сегмента NoReCa, а также предметов кухонной утвари, ищет производителей данной продукции в регионах РФ.

7. Запрос №16066 Ханты-Мансийский Автономный Округ – Югра

Российская компания, занимающаяся производством и реализацией меховых изделий, ищет торговых представителей и дистрибьюторов в регионах РФ.

8. Запрос №15986 Санкт-Петербург

Российская компания, специализирующаяся на разработке, изготовлении, поставке, гарантийном и пост-гарантийном обслуживании электроприводов на основе вентильных двигателей с постоянными магнитами (ВЭДПМ) предлагает создание совместного производства.

Со всеми российскими предложениями можно ознакомиться на [сайте](#).

Координаты



Омский региональный
фонд поддержки и развития
малого предпринимательства

Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства

г. Омск, ул. Булатова 100, 6 этаж, 1 подъезд
тел. +7 (3812) 33-12-65
e-mail: fvv@fond-omsk.ru

www.fond-omsk.ru



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

г. Омск, ул. Булатова 100, 5 этаж, каб. 18 и 19
тел. +7 (3812) 33-12-68, +7 (3812) 33-02-61
e-mail: ocherm@ved55.ru, slosev@ved55.ru

www.ved55.ru

Евро Инфо Консультационный Центр – Омская область

г. Омск, ул. Булатова 100, 5 этаж, каб. 16
тел. +7 (3812) 33-12-68
e-mail: office@eic-omsk.ru, eicc@omrbi.ru

www.eic-omsk.ru



Будем рады Вам помочь!