



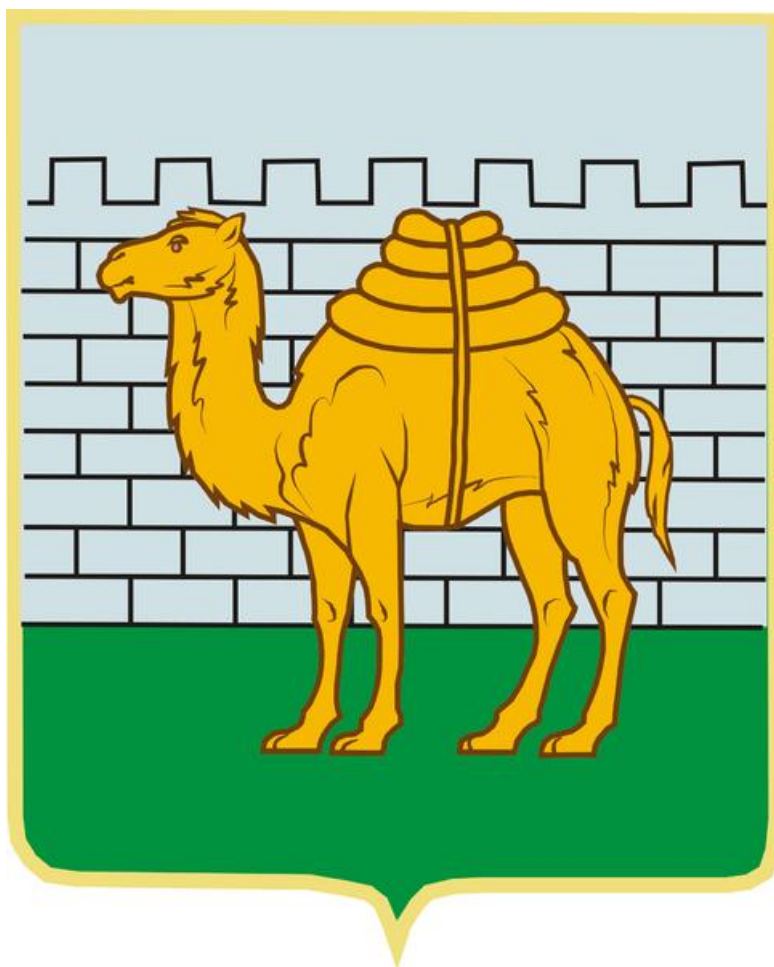
ОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ФОНД ПОДДЕРЖКИ  
И РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**еицц**

ЕВРО ИНФО  
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ  
ЦЕНТР

# Обзор состояния экономики Челябинской области



Омск 2015 год

## СОДЕРЖАНИЕ

### **ГЛАВА 1. Общая информация о Челябинской области**

- 1.1. Географическое положение..... с. 3
- 1.2. Природные ресурсы..... с.4-5
- 1.3. Транспортная инфраструктура..... с. 6

### **ГЛАВА 2. Экономика Челябинской области**

- 2.1. Общие показатели..... с. 7-8
- 2.2. Ключевые отрасли экономики.....с. 9-14
- 2.3. Инвестиционный потенциал региона.....с. 14-16
- 2.4. Потенциал сотрудничества с челябинской областью..... с. 17

# ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## 1.1. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



Субъект Российской Федерации, входит в состав Уральского федерального округа. Административный центр: город Челябинск. Челябинская область — индустриально развитый регион Российской Федерации, расположенный на границе Европы и Азии, в южной части Уральских гор и прилегающей равнине. На севере граничит со

Свердловской областью, на востоке с Курганской, на юге с Оренбургской, на западе с Башкортостаном, на юго-востоке с Казахстаном.

В пределах области берут начало многочисленные реки, принадлежащие к бассейнам Камы, Тобола и Урала. Так как здесь, в основном, их верховья, поэтому они маловодны. Рек длиной более 10 км насчитывается в области 348, их суммарная длина составляет 10 235 км.

Численность населения области по данным Госкомстата России составляет 3 497 274 чел. (2015). Плотность населения - 39,5 чел./км<sup>2</sup> (2015). Городское население - 82,54 % (2015).

Область — наиболее плотно населённая из регионов Урала и вторая после Свердловской области по уровню урбанизации. По плотности населения Челябинская область — 24-й регион в РФ (без Москвы и Санкт-Петербурга), а по уровню урбанизации — 9-й (без авт. округов).

## 1.2. ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ



Территория Челябинской области обладает значительными запасами природных ресурсов. Челябинская область является монополистом в России по добыче и переработке графита (95 %), магнезита (93 %), металлургического доломита (71 %), талька (70 %), а в Уральском регионе - каолина (93 %), формовочных песков (80 %), огнеупорных глин (64 %) и другого сырья. Имеются крупные месторождения железных руд (Магнитогорское, Бакальское, Златоустовское и другие месторождения), медных и никелевых руд, минерально-строительного (особенно магнезитового и цементного) сырья. Имеются запасы бурого угля (Челябинский бассейн). Недра Челябинской области содержат значительные запасы золота (Казанское, Кочкарское, Светлинское, Северо-Светлинское, Осейское, Березняковское, Байрамгуловское, Узельдинское, Талганское, Молодежное, Александринское, Западный Куросан, Южный Куросан, Наилинский участок, Полигон № 8, Чебачье и другие месторождения). Суммарная добыча золота в Челябинской области составляет около 4,9 т золота ежегодно (в том числе, попутное извлечение золота — более 1 т). Открыто около 400 месторождений различных металлов и неметаллов («нерудное сырье»). За два с половиной века на Бакальских рудниках добыто около 150 млн тонн руды. И сегодня ещё её запасы составляют 1,2 млрд тонн. Преобладают сидеритовые руды (32 % Fe), пока ещё не имеющие большого спроса.

Челябинская область богата месторождениями облицовочного камня. Мировую известность приобрело Коелгинское месторождение мраморов, изделиями которого был облицован восстановленный Храм Христа

**Спасителя в Москве. Общие разведанные запасы облицовочного мрамора в области превышают 10 млн. м<sup>3</sup>.**

**Драгоценные и поделочные камни встречаются в Ильменских, Вишневых горах и Пластовском районе Челябинской области. Ильменские горы — настоящий минералогический музей. Здесь встречаются амазонит, гиацинт, аметист, опал, топаз, гранат, малахит, корунд, яшма, сапфир, рубин, солнечный, лунный, арабский камни и т. д.**

**На территории области, в городе Миасс, расположен минералогический заповедник — Ильменский государственный заповедник.**

### 1.3. ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Общая протяжённость сети автомобильных дорог Челябинской области составляет более 18 тыс. км, из которых 9,1 тыс. км – дороги общего пользования. Дороги с твёрдым покрытием составляют 97,6% от общей протяжённости. Стратегическое значение имеют дороги Москва – Челябинск и Казахстан – Екатеринбург.

Авиаперевозки осуществляют аэропорты Челябинска и Магнитогорска. Челябинский аэропорт имеет статус международного и может принимать все типы авиалайнеров, кроме Боинг-747. Российские авиакомпании из аэропортов Челябинска и Магнитогорска выполняют регулярные рейсы в Германию и чартерные рейсы во многие страны Европы и Азии.



Южно-Уральская железная дорога, проходящая по территории Челябинской области, пересекает Европейский и Азиатский континент. Дорога включает 4 отделения: Челябинское, Курганское, Оренбургское и Петропавловское.

В январе 2015 года грузооборот автомобильного транспорта составил 246,9 млн. т-км (140,1% к уровню января 2014 года), перевозки грузов автомобильным транспортом - 2609,6 тыс. тонн (108,3%).

## **ГЛАВА 2. ЭКОНОМИКА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1. ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Согласно ежемесячному отчету Министерства экономического развития Челябинской области на конец января 2015 года можно выделить следующие положительные и отрицательные тенденции социально-экономического развития области:

#### **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ**

**В ЯНВАРЕ 2015 ГОДА (В % К ЯНВАРЮ 2014 ГОДА):**

- индекс промышленного производства – 111,4%;
- ввод жилых домов увеличился в 2,9 раза;
- грузооборот автомобильного транспорта – на 40,1%;
- объем продукции сельского хозяйства – на 6,5%.

**Отрицательные тенденции в январе 2015 года (в % к январю 2014 года):**

- объем работ в строительстве снизился на 5,5%;
- оборот розничной торговли – на 8,5%;
- реальные располагаемые денежные доходы населения – на 1,6%.

#### **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ**

**В 2014 ГОДУ (В % К 2013 ГОДУ):**

- инвестиции в основной капитал увеличились на 1,8%;
- прибыль прибыльных организаций по крупным и средним предприятиям увеличилась на 19,1%;
- экспорт – на 7,7%.

**За январь 2015 года индекс производства по основным видам деятельности по полному кругу организаций-производителей составил 111,4% к уровню января 2014 года. В структуре промышленного производства Челябинской области наибольший удельный вес имеют обрабатывающие производства, индекс производства в которых составил 110,2%. Индекс производства в добыче полезных ископаемых составил 163,4%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 103,9%.**

**Внешнеторговый оборот Челябинской области за 2010 год составил 7,8 млрд. долларов США (104% к 2009 году). Экспорт товаров – 5,1 млрд. долларов (103,8%), импорт – 2,66 млрд. долларов (104,5%). В структуре экспорта области преобладает металлопродукция (около 90%), что соответствует структуре промышленности: металлурги Южного Урала производят около 28% российской стали и проката, 13,5% стальных труб.**

**Область осуществляет экспортно-импортные операции со 122 странами мира. Основные партнёры: Казахстан, Иран, Украина, Бельгия, Турция, Италия, Нидерланды.**

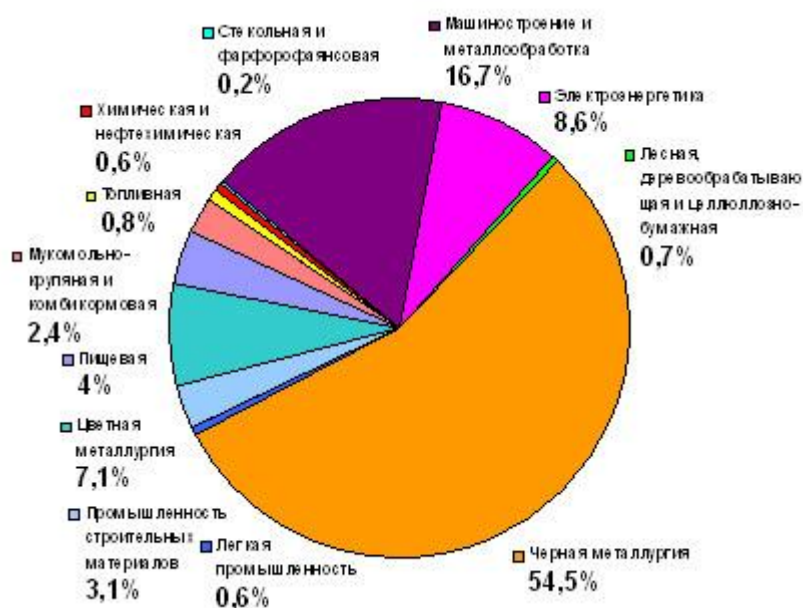


## 2.2 КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ МАШИНОСТРОЕНИЕ И МЕТАЛЛООБРАБОТКА

По объёму промышленного производства на Урале Челябинская область уступает только Свердловской. Объём отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по обрабатывающим производствам за 2008 год 272,3 млрд рублей.

В структуре промышленности Челябинской области резко выделяется чёрная металлургия (около половины выпускаемой продукции). Доля чёрной металлургии в 1991 г. составила 37,8 %, а в 2003 г.— 59,3 %. На втором месте стоит машиностроение (до 1/6). Доля машиностроения и металлообработки в 1991 г. составила 30,0 %, а в 2003 г.— 15,2 %. Эти отрасли вместе с цветной металлургией дают почти 50 % всей промышленной продукции.

Отраслевая структура промышленного производства Челябинской области



Источник: ЧЕЛЯБИНСКОЕ РДУ

## МЕТАЛЛУРГИЯ



Чёрная металлургия, по масштабам которой область не имеет себе равных в стране, представлена одними из крупнейших металлургических комбинатов (Магнитогорск, Челябинск), передельными заводами (Златоуст), предприятиями по производству ферросплавов и стальных труб (Челябинск). В цветной металлургии имеется производство меди (Карабаш, Кыштым), цинка (Челябинск) и никеля (Верхний Уфалей). Металлургии сопутствует производство огнеупоров из магнезита (Сатка).

## МАШИНОСТРОЕНИЕ

Машиностроение опирается на собственную металлургическую базу, что обуславливает его металлоёмкость, хотя и менее значительную, чем в Свердловской области. Здесь выпускают тракторы (Челябинск), грузовые автомобили (Миасс), трамвайные вагоны (Усть-Катав), технологическое оборудование, ракетно-космическую технику (Миасс), электротехнические изделия.

## ЭНЕРГЕТИКА

Энергетическая база области включает добычу бурого угля (Копейск) и несколько мощных тепловых электростанций (Троицкая и Южно-Уральская ГРЭС и др). Доля электроэнергетики в 1991 г. составила 2,4 %, а в 2003 г. — 7,1 %. Планируется строительство Южно-Уральской АЭС.

Часть территории области в 1950-х годах была подвергнута радиоактивному загрязнению в результате аварии на предприятии по переработке отходов «Маяк». Здесь больше всего в России «атомградов», принадлежащих к ядерному топливному циклу: Снежинск (б. Челябинск-70), Озёрск (б. Челябинск-65) и Трёхгорный (б. Златоуст-36).

## ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Предприятия химической области Челябинской области ориентированы на производство лакокрасочных материалов, изделий из пластмассы, полимерных пленок. Ведущими предприятиями химической промышленности являются:

- ОАО «Челак» (Челябинский лакокрасочный завод)
- ФГУП «Копейский завод пластмасс»
- ЗАО «Альфа-Пластик» (г. Челябинск)
- ОАО «Ашинский химический завод»
- ЗАО «Поликом»

## **ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

В области выпускается 25,8% или четвертая часть общероссийского производства макаронных изделий, 7,6% - муки пшеничной и пшенично-ржаной, 6,5% - мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы. Челябинская область занимает второе место в России по производству мяса всех видов, в том числе мяса птицы, куриных яиц, входит в первую десятку по производству свинины.

В области действует 801 предприятие пищевой промышленности, численность занятых — 30,2 тыс. человек, что составляет 9,7% от занятых во всех обрабатывающих производствах региона.

## **ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

В настоящий момент доля легкой промышленности выросла до 0,9%: объем всей продукции в 2011 г. составил 3,5 млрд. руб. У легкой промышленности много проблем. Это и недостаток собственных оборотных средств, и высокие тарифы на топливо и электроэнергию, и таможенные пошлины на импорт оборудования, сырья и материалов, и многое другое. Тем не менее, это не становится препятствием для возникновения все новых и новых фабрик, производящих в абсолютном большинстве одежду и обувь. По объемам выпускаемой продукции именно обувь является в тандеме одежда—обувь лидером: 35,6 и 64,4% соответственно. На основных предприятиях легкой промышленности области (без учета небольших ателье и цехов) трудится более 5 тыс. человек - ЗАО «Юничел» (обувь), ОАО «Пеплос» (мужская одежда), ООО «Магнитогорская обувная фабрика»

(обувь), ОАО «Швейная фабрика «Силуэт» (бельевой трикотажем), ЗАО «Зюраткуль» (военная экипировка и спецодежда), ОАО «Троицкая швейная фабрика» (весь спектр текстильной продукции), Фабрика «Леди-Прима» (домашний текстиль), ОАО «Челябинский трикотаж» (вязаный трикотаж), ЗАО «Копейская швейная фабрика «Сталма-С» (спецодежда, мягкий инвентарь, тенты для автомобилей всех марок, торговые палатки, брезентовые пологи, тенты для летних кафе и всевозможные рекламные тенты).

### **ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО**

Челябинская область занимает лидирующие позиции по объемам вводимого жилья среди регионов Уральского Федерального Округа. Объем ввода жилья в Челябинской области, по состоянию на 1 августа 2014 года, составил 693 тыс. кв. метров – прирост 28,5% к аналогичному периоду 2013 года.

В 2015 году в Челябинской области запланировано построить 1 млн 922 тыс. кв. метров. Основной объем ввода жилищного строительства (более 40%) ожидается в IV квартале. В городах и районах формируются списки земельных участков под жилую застройку – их насчитывается порядка 850. В ведомстве говорят о плане по ликвидации аварийного жилого фонда в течение ближайших пяти лет.

### **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА**

Текущая ситуация на рынке труда в регионе повторяет ситуацию 2012-13 годов, с легким снижением и в абсолютных, и в относительных показателях. В Челябинской области 23,1 тысячи человек зарегистрированных безработных, состоит на учете около 27 тысяч человек. Уровень регистрируемой безработицы — 1,23%, уровень официальной безработицы, которую по методике Всемирной организации труда мониторит Роструд — 1,6%, или 114,5 тыс. человек по понятию «общая безработица».

## **АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС**

Доля агропромышленного комплекса в структуре экономики Челябинской области составляет около 6 %. Большая часть продукции сельского хозяйства приходится на растениеводство (55,6%). Численность населения в сельской местности - 655,6 тысячи человек, или 18,6% населения



области. Инвестиции в сельское хозяйство составляют более 1,3 млрд. руб. Особое внимание уделяется укреплению материально-технической базы в виде выделения техники по лизингу, реконструкции производства, внедрения

современных технологий. Подъем сельского хозяйства является одним из стратегических направлений экономической политики областной власти. Приняты областная целевая программа реализации национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» в Челябинской области на 2006—2010 годы».

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК**

Стабильная экономическая ситуация на территории Челябинской области и товарная насыщенность носят устойчивый характер. Это способствует качественному развитию потребительского рынка. Это подтверждается конкретными фактами.

В 2013 году оборот розничной торговли Челябинской области на 82,0% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети; доля рынков составила 18,0%.

Основными каналами поступления товаров на потребительский рынок Челябинской области являются предприятия-производители и организации оптовой торговли.

### 2.3. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

По итогам 2014 года по данным Росстата объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций составил 229,1 млрд. рублей, или 101,8% в сопоставимых ценах к уровню 2013 года.

Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал были привлечённые средства – 64,5%, в том числе: средства от эмиссии акций (13,3%), бюджетные средства (12,8%, из них 7,5 % – средства федерального бюджета, 3,7% – бюджета Челябинской области), средства организаций и населения, привлечённые для долевого строительства (10,8%), кредиты банков (10,5%).

Собственные средства составили 35,5% общего объёма инвестиций.



Наибольший объём инвестиций в основной капитал был направлен в производство и распределение электроэнергии, газа и воды (26,3%), обрабатывающие производства (25,8%), операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (17,8%), транспорт и связь (12,0%).

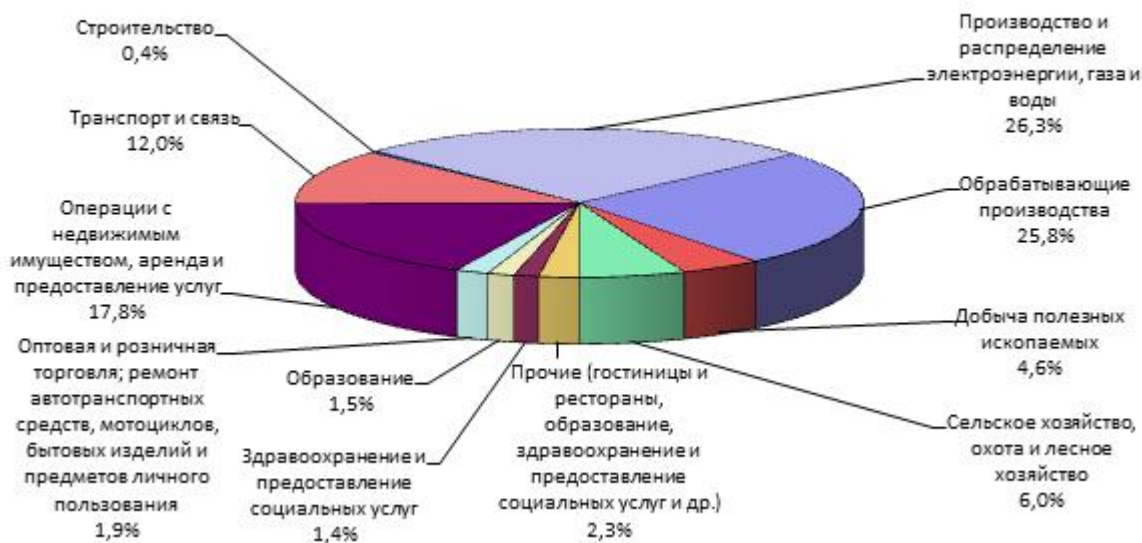
Основным объектом вложения инвестиций являются машины и оборудование – 39,1% от общего объёма инвестиций в основной капитал, здания и сооружения (кроме жилых) составляют 37,6%, жилища – 20,5%.

Предприятия Челябинской области реализуют крупномасштабные инвестиционные проекты, в рамках которых осуществляется ввод в эксплуатацию производственных объектов, направленных на техперевооружение и модернизацию производства.



**По итогам 2014 года завершилось порядка 80 инвестиционных проектов, направленных на модернизацию производства, ввод новых мощностей, приобретение нового оборудования.**

Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в 2014 году



## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

По словам руководителя «РОСНАНО» М.И. Чубайса «инновационный потенциал Челябинской области уникален». В рамках поддержки инновационных предприятий региона создано несколько технопарков:

### ТЕХНОПАРК НОВАТОР



Технопарк Новатор был образован в октябре 2011г. как инновационный технопарк - организация, обеспечивающая комплексную систему поддержки предприятий, начинающих свою инновационную деятельность. Коммерциализация инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий, энергетики и энергосбережения, электроники и машиностроения, других направлений. На предприятии трудоустроено более 300 человек. Объем налоговых отчислений составляет около 3 млн. рублей.

**Миссия:** объединение интересов государства, науки, бизнеса в разработке, финансировании, внедрении перспективных коммерческих технологий и продуктов.

## **ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНАСТКИ**

Основанный в 1968 году Челябинский завод технологической оснастки, в настоящее время преобразован в инновационный технопарк ЗАО «ЧЗТО», который специализируется на создании и выпуске новейших современных изделий в поставках оборудования нефтедобывающим предприятиям. Идя в ногу со временем, на заводе ежегодно осуществляются несколько инновационных проектов, в рамках которых многие авторские технические решения (более 70) защищены патентами РФ.



Специализация технопарка - внедрение инновационных разработок в производстве нефтепромыслового оборудования. Благодаря применению прикладной науки технопарком было разработано совершенно новое оборудование для нефтяных и газовых скважин, что позволило в 2 раза сократить затраты на проведение буровых работ.



## **2.4. ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИЧЕСТВА С ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТЬЮ**

**Челябинская область в настоящий момент является собой экономически развитый регион Российской Федерации, привлекательный как для российских, так и иностранных инвесторов.**

**Среди сильных сторон региона можно отметить развитое промышленное производство, высокий процент инновационных предприятий, благоприятный климат для ведения предпринимательской деятельности, развитую транспортную инфраструктуру.**

**В Челябинской области большое внимание уделяется развитию малого предпринимательства, способного наиболее быстро и эффективно решать проблемы монополизации, формирования и насыщения рынка потребительскими товарами и услугами, создания новых рабочих мест.**